Грант «Агротуризм»

март 2022

Что такое грант «Агротуризм»?

Грант «Агротуризм» – средства бюджета субъекта Российской Федерации, предоставляемые получателю средств на финансовое обеспечение его затрат, связанных с реализацией ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 000 человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

Города, имеющие численность свыше 30 тыс. человек

Цель гранта «Агротуризм» - увеличение доходов сельхозтоваропроизводителя от реализации производимой сельскохозяйственной продукции

Но! Не увеличение совокупных доходов сельхозтоваропроизводителя за счет появления дополнительного вида доходов – **от оказания туристических услуг**

Кто такой сельхозтоваропроизводитель?

Это **организации и индивидуальные предприниматели** (не ЛПХ):

- *производящие* сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую переработку (включаются ОКВЭД **01 Растениеводство и Животноводство**, **03 Рыбоводство и рыболовство**, и только для СПоК – **10 Производство пищевых продуктов**)
- *реализующие* эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации таких организаций и индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70%
- *предоставляющие* ежегодную отчетность в ДАПКиПР

Кто может быть заявителем?

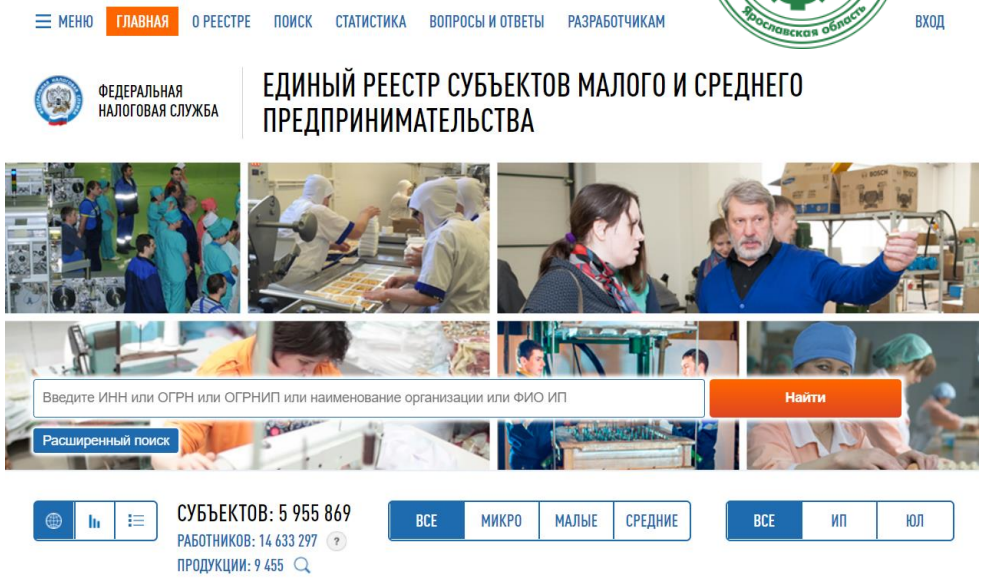
01	02	03	04	05
Сельхозтоваро-производитель	**Относящийся к категории "малое предприятие" или "микропредприятие"**	**Осуществляющий деятельность на сельской территории Ярославской области**	**Обязуется осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории со дня получения гранта "Агротуризм"**	**Обязуется достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма**

Малые и микропредприятия

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ» от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ

Субъекты малого предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с критериями к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Все МСП включены в специальный реестр на сайте ФНС.



Критерии:

Форма: КФХ, ООО, АО, ИП, потребительские кооперативы и производственные кооперативы

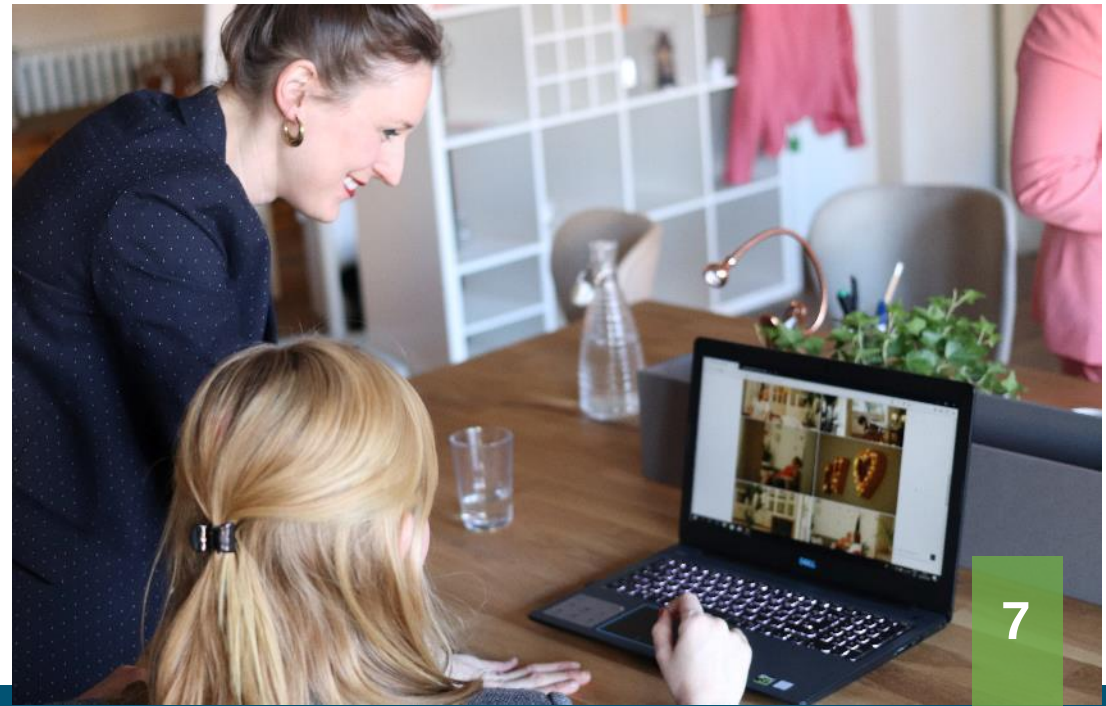
Для юр лиц: доля государства (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований) в уставном капитале не более 25%

Доля иностранных юридических лиц в уставном капитале – не более 49%

	Малые предприятия	Микропредприятия
Численность работников	До 100 человек	До 15 человек
Доход за предшествующий год	До 800 млн рублей	До 120 млн рублей

Требования к заявителю

1. **Не является** государственным или муниципальным учреждением
2. **Не является** иностранным юридическим лицом или российским юридическим лицом с иностранным участием (более 50%)
3. Индивидуальный предприниматель **является гражданином РФ**
4. У заявителя **имеется** в собственности или в аренде (на срок более 5 лет) **земельный участок**, на котором планируется реализация проекта
5. Заявитель - **юр лицо**, которое не находится в процессе реорганизации
6. У заявителя **отсутствует неисполненные обязанности** по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов в сумме более 10 тыс. рублей
7. С заявителем **не расторгались ранее соглашения** о предоставлении субсидий в рамках государственной программы по развитию сельского хозяйства
8. У заявителя **отсутствует просроченная задолженность** по возврату в федеральный бюджет субсидий по иным направлениям



Целевые направления расходования гранта

1. **Приобретение** (строительство, реконструкция, модернизация) средств размещения для осуществления услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры, включая детские развлекательные комплексы, объекты проката
2. **Подключение** средств размещения, объектов по осуществлению деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры, включая детские развлекательные комплексы к:
   - ✓ электрическим
   - ✓ водным
   - ✓ газовым
   - ✓ канализационным
   - ✓ теплопроводным сетям, в том числе автономным
3. **Приобретение** и монтаж туристского оборудования, снаряжения и инвентаря в целях обеспечения эксплуатации туристических объектов, пунктов проката, объектов туристского показа и объектов развлекательной инфраструктуры, включая детские развлекательные комплексы, мебель и оборудование для оснащения средств размещения, технику, специализированный транспорт и оборудование, не бывшее в употреблении.

В данный пункт включаются автотранспортные средства для перевозки 10 или более человек по коду вида продукции 29.10.3

4. **Проведение** работ по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, объектам туристского показа, объектам развлекательной инфраструктуры, объектам проката, а именно:
   - создание и благоустройство зон отдыха, спортивных и детских площадок
   - организация освещения территории
   - организация пешеходных коммуникаций (тротуары, аллеи, велодорожки, тропинки)
   - создание и обустройство мест парковок
   - устройство газонных и тротуарных ограждений
   - обустройство территории для передвижения инвалидов
   - сохранение и восстановление природных ландшафтов и историко-культурных памятников

Требования к проекту

- проект развития туризма реализуется в сельской местности, малых городах с населением до 30 000 человек
- срок реализации проекта начинается в год получения гранта «Агротуризм»
- реализация проекта ранее не осуществлялась за счет средств государственной поддержки

Размер гранта «Агротуризм»

Сумма гранта	Собственные средства заявителя
До 3 млн рублей	Не менее 10% от стоимости проекта
До 5 млн рублей	Не менее 15% от стоимости проекта
До 8 млн рублей	Не менее 20% от стоимости проекта
До 10 млн рублей	Не менее 25% от стоимости проекта

Условия предоставления гранта «Агротуризм»

1) **срок освоения** гранта – не более 18 месяцев;
2) **отчуждение имущества**, приобретенного за счет средств гранта, допускается только при согласовании с МСХ РФ на основании заключенного соглашения;
3) **финансирование затрат** по проекту гранта за счет иных направлений государственной поддержки не допускается;
4) **если размер гранта**, предоставляемого заявителю, меньше размера, указанного в заявке, заявитель вправе либо отказаться от получения гранта, либо привлечь дополнительные внебюджетные средства;
5) **приобретение** за счет гранта "Агротуризм" имущества, ранее приобретенного за счет иных форм государственной поддержки, не допускается.

Грант "Агротуризм" предоставляется однократно

Перечень документов для участия

1) **заявка** на участие в конкурсном отборе по утвержденной форме
2) **проект развития** сельского туризма – бизнес-план проекта по утвержденной форме
3) **документ**, подтверждающий наличие собственных средств заявителя: справка (выписка) по банковскому счету, заверенная кредитной организацией, или заверенная кредитной организацией копия кредитного договора.
4) **копии документов**, подтверждающие право собственности или иное право на срок не менее 5 лет заявителя на земельный участок, на котором планируется реализация проекта
5) **копии выписки** из Единого государственного реестра недвижимости о характеристиках и зарегистрированных правах на земельный участок под реализацию проекта
6) **согласие заявителя** на осуществление уполномоченным органом проверок на соблюдение целей, условий и порядка предоставления гранта
7) **выписка** из Единого государственного реестра юр лиц или индивидуальных предпринимателей
8) справка налогового органа об отсутствии у заявителя неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, превышающих 10 тыс. рублей
9) **копия** утвержденной проектной документации в соответствии со ст.48 Градостроительного кодекса РФ
10) **копия** заключения ГОСУДАРСТВЕННОЙ экспертизы проектной документации

Критерии отбора

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ КРИТЕРИЯ	MIN		MAX	
1	**Доля собственных средств**	до 15%	**1 балл**	свыше 25%	**10 баллов**
2	**Планируемый среднегодовой прирост объема производства сельхоз продукции заявителя**	менее 10%	**5 баллов**	более 10%	**10 баллов**
3	**Срок окупаемости проекта**	60 месяцев	**1 балл**	менее 35 месяцев	**10 баллов**
4	**Количество новых рабочих мест, планируемых к созданию в первом году реализации проекта**	не создается	**0 баллов**	свыше 6 рабочих мест	**10 баллов**
5	**Среднегодовое количество туристов**	менее 100 чел.	**1 балл**	более 600 чел.	**10 баллов**
6	**Заявитель ранее являлся получателем мер гос. поддержки на развитие туризма**	да	**0 баллов**	нет	**5 баллов**
7	**Среднегодовой прирост выручки от реализации сельхозпродукции**	до 3%	**0 баллов**	более 10%	**10 баллов**
8	**Планируемый уровень зарплаты в сравнении со средней по отрасли в Ярославской области (34 789 руб. – в декабре 2021)**	ниже	**0 баллов**	выше	**10 баллов**
9	**Наличие у заявителя опыта в области туризма**	нет	**0 баллов**	да	**5 баллов**
10	**Период использования объекта агротуризма**	сезонно	**0 баллов**	круглогодично	**10 баллов**
11	**Создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья**	нет	**0 баллов**	да	**5 баллов**
12	**Логическая связанность и реализуемость проекта**	нет	**0 баллов**	да	**до 25 баллов**
13	**Заявитель является участником конкурса региональных брендов продуктов питания**	нет	**0 баллов**	да	**5 баллов**
14	**Обоснованность и реалистичность затрат**	нет	**0 баллов**	да	**до 10 баллов**

Целевой образ проекта-максималиста:

- **проект** с долей собственных средств более 25%
- **сроком окупаемости** – менее 3 лет
- **созданием** более 6 новых **рабочих мест** уже в первый год реализации проекта с зарплатой каждого работника не менее 35 тыс. рублей
- **круглогодичное использование** объекта с количеством туристов более 600 человек в год
- **ежегодный прирост** производства сельхозпродукции более 10% и прирост выручки от реализации сельхозпродукции более 10%
- заявитель ранее **не пользовался мерами гос. поддержки** на развитие туризма, но при этом имеет опыт в сфере оказания услуг в области туризма
- заявитель является **участником конкурса** региональных брендов продуктов питания
- проект предусматривает **создание доступной среды**
- **бизнес-план проекта** содержит полную и детализированную информацию, календарный план структурирован и детализирован, расходы обоснованы и детализированы

Рейтинговый показатель проекта (итоговый балл)

№	Наименование критерия	Код	Баллы	Вес критерия
1	Доля собственных средств заявителя в общей стоимости проекта развития сельского туризма, %	К1	1 – 5 -10	0,1
2	Планируемый среднегодовой прирост объема производства сельхозпродукции (включая первый год реализации проекта)	К2	5 - 10	0,1
3	Срок окупаемости проекта, месяцы	К3	1-5-10	0,02
4	Количество новых рабочих мест к созданию заявителем в первом году реализации проекта	К4	0 – 5 - 10	0,05
5	Планируемое среднегодовое количество туристов, которое планируется привлечь для посещения объекта	К5	1 – 5 - 10	0,1
6	Заявитель ранее являлся получателем мер государственной поддержки на развитие туризма	К6	0 - 5	0,02
7	Среднегодовой прирост выручки от реализации сельхозпродукции, планируемый в период реализации проекта (включя первый год)	К7	0 – 5 - 10	0,2
8	Планируемый уровень зарплаты работников заявителя (34 789 руб. – в декабре 2021)	К8	0 - 10	0,03
9	Наличие у заявителя опыта в сфере оказания услуг в области туризма	К9	0 - 5	0,01
10	Период использования объекта в течение одного календарного года	К10	0 - 10	0,05
11	Планируемая реализация в рамках проекта мероприятий по созданию доступной среды	К11	0 - 5	0,01
12	Логическая связность и реализуемость проекта	К12	0 –5– 10 - 25	0,2
13	Заявитель является участником национального конкурса региональных брендов продуктов питания	К13	0 - 5	0,01
14	Обоснованность и реалистичность планируемых затрат в рамках реализации проекта	К14	0 -1 -5 -10	0,1

R = ∑ всех чл.комиссии К1*0,1+ ∑вчкК2*0,1+ ∑вчкК3*0,02+∑вчкК4*0,05 +∑вчкК5*0,1 +∑вчкК6*0,02 +∑вчкК7*0,2 +∑вчкК8*0,03+∑вчкК9*0,01+∑вчкК10*0,05+∑вчкК11*0,01+∑вчкК12*0,2+∑вчкК13*0,01 +∑вчкК14*0,1

Рейтинговый показатель проекта (итоговый балл)

- По результатам расчета Рейтингового показателя (итогового балла) по каждому проекту производится **ранжирование проектов** в зависимости от значения рейтингового показателя от наибольшего значения к наименьшему.
- В случае если у нескольких проектов одинаковое значение рейтингового показателя, то более высокое место в ранжированном списке получает тот проект, **документация** по которому в МСХ РФ **поступила раньше**.
- Проект развития сельского туризма **признается отобранным** для участия в конкурсе, если набранный проектом рейтинговый показатель составляет не менее 20% от рейтингового показателя проекта, находящегося на первом месте в ранжированном списке.
- **Максимальная сумма баллов**, которая может быть набрана проектом по 1 члену комиссии – 135 баллов, а максимальный рейтинговый показатель – 12,75. Таким образом, для того чтобы быть отобранным, средний рейтинговый показатель проекта по каждому члену комиссии должен составить 2,55.
- **Минимальная сумма баллов**, которая может быть набрана проектом по 1 члену комиссии – 8 баллов, а минимальный рейтинговый показатель – 0,72.

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ярославской области **«Информационно-консультационная служба АПК»**

150539, Ярославская область
Ярославский р-н, р. п. Лесная Поляна, д. 11
www. yariks.info
e-mail: info34@yandex.ru

тел.: (4852) 76-55-05
Голубкова Мария Александровна

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНОВ
НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА